



A MON SUJET

🚀 J'ai lancé Found, mon activité de freelance en communication digitale pour travailler sur la gestion des réseaux, le contenu, le SEO, l'emailing et même la stratégie globale.

🎯 Mon but ? Aider les petites structures, les entrepreneur-es, les marques en devenir à se (re)trouver sur le web.

INFORMATIONS



COMMUNICATION.FOUND@GMAIL.COM



06 79 60 68 82



AXELLETROUVE12



PERMIS B



WWW.FOUNDCOMMUNICATION.COM

MES COMPÉTENCES

- Stratégie de communication digitale
- Community management (Instagram, Facebook, LinkedIn, Meta Ads)
- Création de sites web (Wix, Wordpress)
- Référencement naturel
- Rédaction web & newsletters
- PAO : Canva, Suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Utilisation IA
- Gestion de projet & relation client

SOFT SKILLS

Autonome

Rigoureuse

Polyvalente

Esprit d'équipe

AXELLE TROUVÉ

Freelance - Consultante en communication digitale & créatrice de contenus

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fondatrice - Agence Found

FREELANCE EN COMMUNICATION DIGITALE - 2024

Accompagnement de TPE, PME, indépendants dans leur communication digitale (site web, réseaux sociaux, contenu, SEO...).

- Chasta : refonte du site internet + optimisation SEO
- Camille Location : création d'un site vitrine
- CrisBoat : gestion Instagram & Facebook, rédaction newsletter mensuelle, articles de blog SEO
- Alliance Pastorale : gestion des réseaux sociaux, newsletter, modernisation de l'image de marque



Alternance - Chargée de communication digitale

CRSIBOAT - LOCATION PÉNICHE SANS PERMIS - 2022-2024

- Gestion des réseaux sociaux (Instagram & Facebook)
- Rédaction de newsletters mensuelles
- Création d'articles de blog optimisés SEO
- Création de visuels et contenus éditoriaux
- Participation à la stratégie éditoriale et à l'identité de marque



Stage Communication Client et Marketing

CAISSE RÉGIONALE DU CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL DE LA TOURAINE ET DU POITOU - AVRIL - JUILLET 2022

- Construction d'une campagne de communication cross canal
- Organisation d'événements



Agent d'accueil et de communication

CDD - FONDATION PARTAGE ET VIE - MAI 2021

- Accueillir les visiteurs
- Répondre au téléphone
- Réalisation de flyers, affiches en respectant la chartre graphique



Manutentionnaire

OCÉALIA - JUILLET 2019 - JUILLET 2021

- Gestion d'un silo
- Réception des récoltes



DIPLOMES

MASTER 1-2 Marketing digital & Réseaux Sociaux

SUP DE PUB, BORDEAUX - 2022 - 2024

- Mettre en place une stratégie de communication digitale
- Piloter une stratégie "social media"
- Analyser l'impact d'une campagne digitale



SP3 Communication Globale

SUP DE PUB, BORDEAUX - 2021 - 2022

- Apprentissage des PAO
- Apprentissage des stratégies de communication
- Budgétiser un plan de com



Licence Sciences Du Langage - Langue Des Signes

UNIVERSITÉ DE POITIERS - 2018 - 2021

- Option professeur des écoles
- Mention bien

